

TP référencement

Nérolie Prak, Solène Jeannin

Thématique

Nous avons choisi de prendre pour thématique la vente de produits de décoration et d'accessoires de bureau mignons et enfantins.

1. Les concurrents

Nous connaissons trois concurrents dans le domaine des décorations et accessoires mignons : Hema, Miniso et Flying Tiger. Ces trois marques n'apparaissent pas forcément parmi les plus haut dans les recherches, nous les avons pour notre part découvert via leurs boutiques physiques.

Nous les avons donc comparés avec les extensions SEOquake et Open SEO Stat. Voici la synthèse de notre analyse via un tableau comparatif :

Nom de site	Hema	Miniso	Flying Tiger
Lien du site internet	https://www.hema.com/fr-fr	https://www.miniso.fr/	https://flyingtiger.com/fr-fr
Google index	186K	418	540K
Bing index	7 610	404	15 400
SEMrush rank	330 272	31 501 278	97 617
Erreurs dans SEOquake	2 erreurs : <ul style="list-style-type: none">- Ratio Texte/HTML (11.83%)- Google Analytics ne surveille pas le site web 5 avertissements : <ul style="list-style-type: none">- Description Méta- En-têtes- Cadres- Microformats	2 erreurs <ul style="list-style-type: none">- En-tête : il y a 1 "H1" et 2 "H3", mais il n'y a aucun "H2"- Ratio texte / HTML : 6.19% de texte seulement 4 avertissements : <ul style="list-style-type: none">- Description Méta- Cadres- Microformats- AMP	0 erreur 6 avertissements : <ul style="list-style-type: none">- Description Méta- En-têtes- Ratio texte / HTML- Cadres- Microformats- AMP
Nombre de liens internes	159	43	461
Nombre de liens externes	9	18	83
5 mots clefs pertinents	<ul style="list-style-type: none">- hema (25 - 2.22%)- nouveautés (10 - 0.89%)- déco (10 - 0.89%)- maison (9 - 0.80%)- fête (8 - 0.71%)	<ul style="list-style-type: none">- ventes (16 - 3.38%)- produits (16 - 3.38%)- nouveaux (16 - 3.38%)- nouveautés (10 - 2.11%) : description meta- miniso (8 - 1.69%) : title, description meta, H1	<ul style="list-style-type: none">- prix (160 - 2.10%)- wishlist (160 - 1.53%)- nouveaux (81 - 1.02%)- fête (21 - 0.28%)- flyingtiger.com (16 - 0.20%)- maison (13 - 0.16%)

Remarques :

- Miniso a un trafic beaucoup plus dense que les deux autres sites (31 501 278 contre 330 272 et 97 617) alors qu'il a deux erreurs, contrairement à Flying Tiger qui n'en a aucune. Miniso a de plus beaucoup moins de pages différentes (Google/Bing index). La densité du trafic
- Flying tiger a de loin le plus de liens internes (461). Pourtant, son trafic (SEMrush Rank) est le plus faible.
- La nouveauté apparaît comme mot clef chez les trois sites ("nouveaux" pour Miniso et Flying Tiger, et "nouveautés" pour Miniso et Hema). La fête semble également être un thème important dans le domaine, puisque "fête" apparaît comme mot clef chez Hema et Flying Tiger. Ce dernier pourrait toutefois être lié à la période de l'année à laquelle nous faisons ces recherches. En effet, Halloween approche, et les sites de décorations se remplissent peu à peu d'accessoires horribles. Il faudrait réitérer ces recherches une fois les périodes de fête terminées, afin de tester si ce mot est utilisé toute l'année. Même s'il ne l'est pas, il nous indique que pour rester concurrentiel, il faudrait modifier notre propre site en fonction des périodes estivales.
- Les mots clefs pertinents de Flying Tiger sont assez peu utilisés dans le site. En effet, la très grande majorité des mots clefs qui apparaissent dans l'analyse de SEOquake sont des mots sans grande signification comme "ajouter".
- Le système de mot clef est assez peu exploité chez ces trois sites concurrents. En effet, pour les trouver sur Google il faut entrer le nom de la marque directement. Il faut donc d'ores et déjà connaître l'entreprise.
- SEOquake considère le manque de texte comme une faute, toutefois de nos jours les sites arborent de moins en moins de texte, car les utilisateurs deviennent impatients et favorisent les images aux textes. Même si pour le référencement il est préférable de rédiger des textes, il est nécessaire de ne pas en inclure trop, pour ne pas lasser l'utilisateur. Il faut donc trouver un juste milieu.

2. Le nom de domaine

En ayant analysé les différents mots clés des sites concurrents. Nous avons constaté plusieurs mots-clés en commun : déco, fête, maison, nouveauté.

Concernant le nom de domaine, il faudrait prioriser un domaine du Top Level Domain (TLD), tels que les génériques : .com ou .info. Mais aussi les locaux : .fr, .de, .it ... (en fonction de la langue du site). Dans notre cas, il s'agira donc de .fr ou .com.

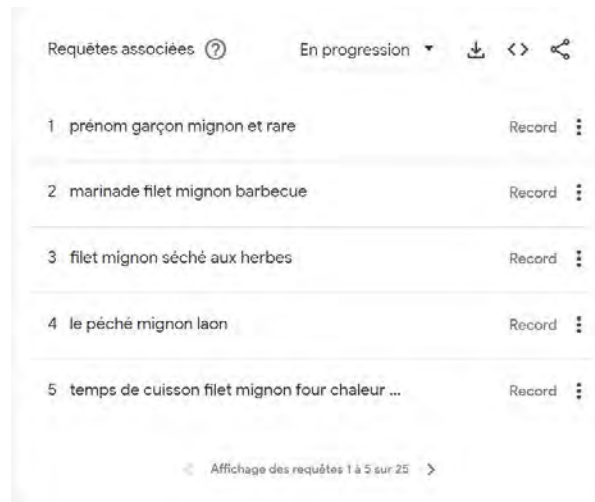
Pour nous démarquer de nos trois sites concurrents, nous pourrions également considérer "mignon" comme un mot clef, puisque nos potentiels clients sont susceptibles d'entrer dans la barre de recherche.

Exemples de nom de domaines :

- **deco-mignon.fr** : libre, court et facile à épeler (mots simples et que la majorité des gens savent orthographier)
- **deco-maison.fr** : nom de domaine non libre
- **deco-fete-maison-nouveaute** : bien que ce nom de domaine contienne de nombreux mots clés séparés par des tirets, il est primordial d'avoir un nom de domaine qui se retient facilement. En plus de cela, les noms de domaines longs sont moins efficaces et ont moins de chance pour le référencement.

Nous avons finalement décidé de choisir "deco-mignon.fr" comme nom de domaine.

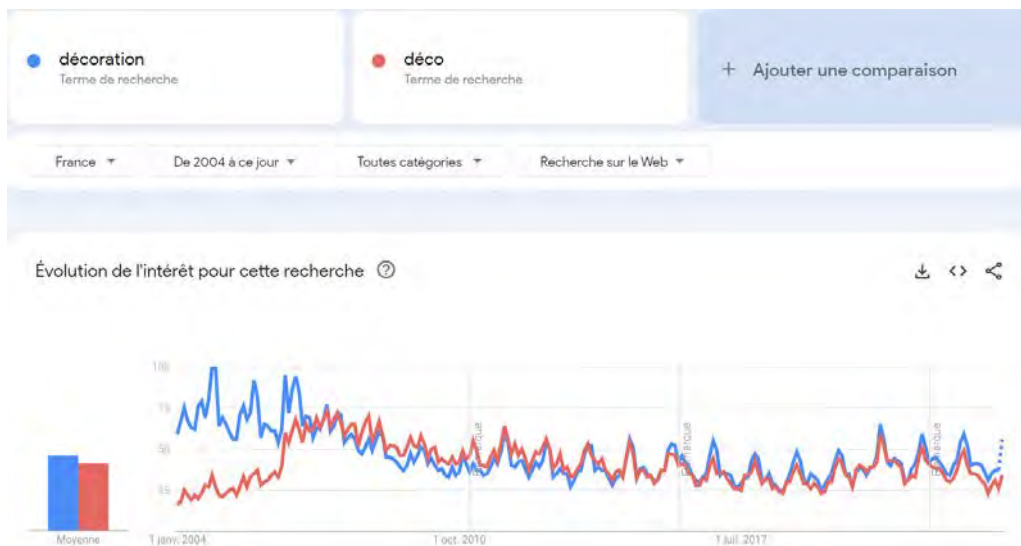
3. Les mots clefs



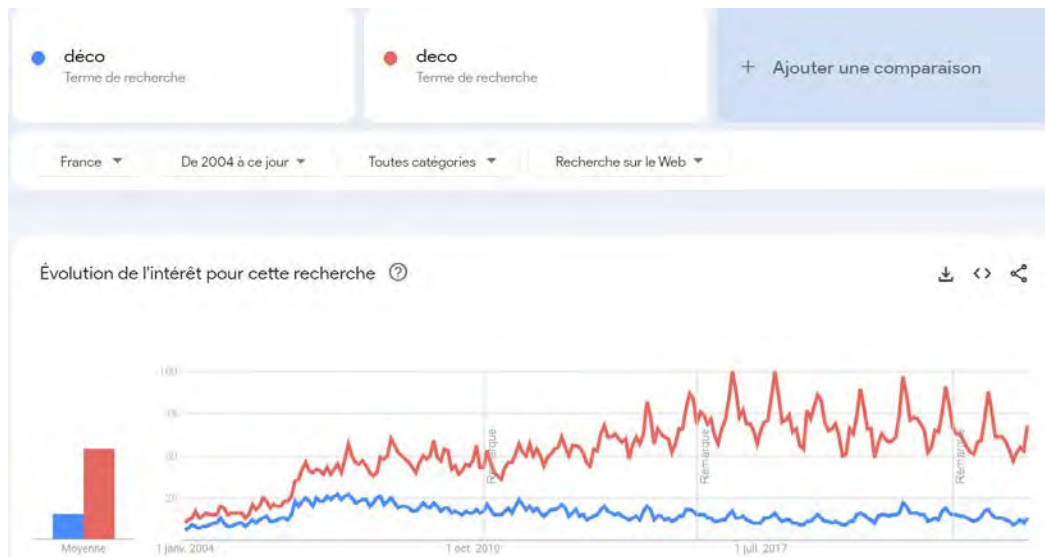
Google Trend révèle que le plus souvent, le mot “mignon” est recherché sur internet pour le filet mignon, un plat de viande. Il faut donc associer le mot “mignon” avec d’autres mots, car seul il ne sera pas exploitable.

En effet, d’après nos recherches sur KeywordSheeter, le mot mignon peut être associé à différents autres termes : “Mignon Kawai” (très souvent), “Mignon + un nom d’animal”, “Mignon happyBirthday” et autres termes en lien avec des événements (également associés au terme “décoration”), “Mignon dessin + ...”, etc.

D’autre part, le terme “mignon” est largement plus utilisé que le terme “kawaii” : environ 5 fois plus recherché selon Google Trend. Nous pourrions donc utiliser kawaii comme mot clef, mais le terme “mignon” sera plus important.



Le nombre de recherches des termes “déco” et “décoration” est environ égal. Pour cibler le plus de personnes possible, nous pourrions donc utiliser ces deux mots à la fois. Pour le nom de domaine, deco semble plus court et donc plus facile à retenir, il semble donc préférable de garder cette appellation.



Il peut être utile de noter que le mot “déco” est recherché environ 3 fois plus que le mot “deco”. Cette différence pourrait être expliquée par le fait que les accents sur les claviers de téléphone portable sont plus longs à écrire que les -e sans accent. D’autre part, sur clavier d’ordinateur il est courant que les utilisateurs ne pensent pas à employer les accents. Finalement, le terme “deco” peut aussi se rapporter à l’anglais “decoration”. Toutefois, les données ci-dessus concernent les recherches en France et non pas dans le monde. La majorité des utilisateurs d’internet écrivent donc en français.

D’autre part, ces deux termes admettent chaque année un pic de popularité en novembre, puis décroissent à nouveau en décembre, jusqu’à être au plus bas en juin. Le fait que cet événement se répète tous les ans peut nous laisser penser qu’il est lié à une fête. Il s’agit probablement de Noël, bien qu’il soit étonnant que ces termes soient moins recherchés en décembre qu’en novembre.

Nous avons effectué des recherches sur KeywordSheeter avec le mot “deco”. Des termes associés pertinents en sont ressortis : “déco kawaii amazon”, “deco kawaii”, “deco interieur salon”, “deco interieur maison”. Ces recherches confirment que le terme “kawaii”, bien qu’il soit moins couramment utilisé que “mignon” est tout de même pertinent.

4. Proposition d’architecture

Dans chaque rubrique, il pourrait être bon d’employer les mots clefs principaux. Ainsi, nous avons pensé à créer ces différentes catégories :

- Déco de fête
- Déco pour la maison
- Déco mignonne : avec trois sous-catégories, Animaux mignons, Dessins et stickers mignons, Autres mignonneries
- Nos nouveautés
- Conseils déco

Dans chaque rubrique, les textes et éléments qui composent la page rappelleront les mots clefs et les thèmes abordés.

Nous ne pensons pas faire de sous sous-catégories dans notre arborescence. Les IA de référencement n’analysent pas au-delà de la troisième couche de profondeur des sites. Il est donc préférable de ne pas faire davantage de couches.

La barre de recherche permettrait d’affiner les recherches des utilisateurs. Il n’y a donc pas de nécessité particulière de créer des sous-catégories.

5. Page type & textes

a. Page type

Lien vers notre maquette annotée :

<https://www.figma.com/file/8flaDahejHYZHn6ozJGKef/R%C3%A9f%C3%A9rencement?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=AVyhtKxpsWMN64rY-1>

b. Textes

PROMPT

Écrit un texte de présentation d'un site marchand de décorations intérieures mignonnes

RÉPONSE

Chez nous, vous trouverez un large choix de **décorations** pour rendre votre **intérieur** aussi **mignon** que possible. Que vous recherchiez des coussins adorables, des tapis douillets, des affiches ludiques ou des **accessoires** originaux, nous avons tout ce qu'il vous faut pour créer une ambiance chaleureuse et pleine de charme.

Nous savons que chaque détail compte pour créer un espace agréable où l'on se sent bien, c'est pourquoi nous avons sélectionné avec soin des **produits** qui sauront égayer votre quotidien. Notre équipe est constamment à la recherche des dernières tendances en matière de **décoration**, pour vous proposer des articles uniques et exclusifs.

Nous avons à cœur de vous offrir une expérience d'achat exceptionnelle. Notre site est convivial et facile à naviguer, vous permettant ainsi de trouver rapidement ce dont vous avez besoin. De plus, notre service client est toujours prêt à répondre à vos questions et à vous aider dans le choix de vos **décorations**.

La qualité est également primordiale pour nous. Nous travaillons en étroite collaboration avec des fournisseurs de confiance, pour vous garantir des **produits** durables et de haute qualité. Votre satisfaction est notre priorité absolue.

Nous espérons que notre site saura vous inspirer et vous aider à créer un **intérieur** à votre image, empreint de douceur et de **mignonitude**. N'hésitez pas à parcourir notre catalogue et à nous contacter si vous avez des demandes spécifiques.

Merci de votre visite et à bientôt sur notre site marchand de décorations intérieures mignonnes !

PROMPT

Ecris en français une FAQ qui répond aux questions "qui ?", "quand ?", "comment ?" et "pourquoi ?" d'un site marchand appelé "déco-mignon" qui vend de la décoration intérieure mignonne et créative. Pour répondre aux questions, tu dois utiliser les mots clefs "mignon", "kawaii", "intérieur", "salon", "maison", "déco", "décoration", "produits", "nouveau", et "nouveaux"

RÉPONSE

FAQ - Site marchand de décoration intérieure mignonne et créative

Q: Qui peut commander sur déco-mignon ?

R: Tout le monde peut commander sur notre site marchand de **décoration intérieure mignonne et créative**. Que vous soyez un particulier ou un professionnel, passionné par l'univers **mignon et kawaii**, vous êtes les bienvenus !

Q: Quand est-ce que je peux passer commande ?

R: Vous pouvez passer commande à tout moment sur notre site. Nous sommes disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour vous permettre de commander vos **produits** préférés quand cela vous convient le mieux.

Q: Comment puis-je commander vos produits ?

R: Commander nos **produits** est très simple. Il vous suffit de parcourir notre site, de sélectionner les articles qui vous plaisent et de les ajouter à votre panier. Une fois que vous avez terminé vos sélections, il vous suffit de suivre les instructions de paiement et de fournir les informations nécessaires pour finaliser votre commande.

Q: Pourquoi devrais-je choisir vos décorations intérieures mignonnes et créatives ?

R: Nos **décorations intérieures mignonnes et créatives** apportent une touche de charme unique à votre **intérieur**. Que ce soit pour votre **salon**, votre chambre ou toute autre pièce de votre **maison**, nos **produits** ajouteront une ambiance chaleureuse et ludique. De plus, nous mettons régulièrement à jour notre collection avec des **nouveautés**, pour vous offrir des articles exclusifs et toujours à la pointe des tendances.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez d'autres questions. Nous sommes là pour vous aider dans votre recherche de **déco mignonne** pour embellir votre **maison** !

PROMPT

Fait moi un texte pour améliorer le référencement d'un site de commerce : une liste à puces qui donne des conseils sur comment décorer son intérieur dans un thème mignon. Il faut qu'il y a la présence de ces mots clés : Produit, intérieur, mignon, kawai, maison, déco, nouveauté et fête.

RÉPONSE

Bien sûr, voici une liste à puces avec des conseils sur la décoration d'intérieur dans un thème mignon, tout en intégrant les mots clés requis pour améliorer le référencement de votre site de commerce :

Décorez votre intérieur avec des produits mignons et kawaii :

Choisissez des coussins adorables : Ajoutez des coussins aux motifs mignons pour rehausser le confort de votre maison et créer une atmosphère kawaii.

Misez sur des accessoires déco kawaii : Optez pour des accessoires tels que des porte-clés, des lampes de table et des figurines qui incarnent l'esthétique kawaii pour égayer votre intérieur.

Optez pour une palette de couleurs douces : Les tons pastel sont parfaits pour une décoration intérieure mignonne. Utilisez-les sur les murs, les meubles et les textiles pour créer une ambiance douce et chaleureuse.

Intégrez des produits de décoration pour la maison : Des tapis douillets, des rideaux à motifs mignons et des sets de table assortis peuvent transformer votre maison en un lieu adorable.

Découvrez les nouveautés en matière de déco kawaii : Restez à l'affût des dernières tendances pour intégrer des produits et des idées innovants dans votre espace.

Personnalisez votre espace : Créez une décoration qui reflète votre personnalité kawaii en ajoutant des éléments qui vous tiennent à cœur.

Conclusion

Dans le domaine de la décoration mignonne, nos concurrents n'apparaissent pas en premier dans les recherches Google. Leur référencement n'est en effet pas optimisé. Cette faille de leur côté pourrait être une opportunité pour notre projet de récupérer des parts de marché chez les utilisateurs qui utilisent les mots clefs sur Google pour trouver leurs prochains achats.