



**Campagne de communication**  
**Fête de Bonneuil**

Nérolî Prak – Solène Jeannin

# Sommaire

**1. Moodboard**

**2. Identité graphique**

**3. Affiche**

**4. Bannières**

**5. Carte interactive**

**6. Site web : ordinateur, tablette et Smartphone**

# 1. Moodboard



# 2. Identité graphique

---

## Logo



## Couleurs



## Typographie

**Londrina Solid Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

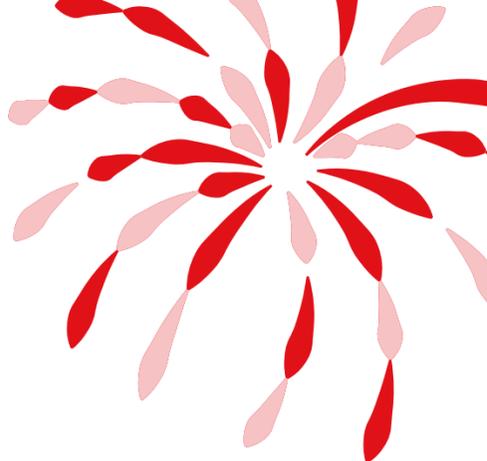
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**Londrina Solid Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# 3. Affiche



# 4. Bannières



**300 x 250**



**160 x 160**



**728 x 90**

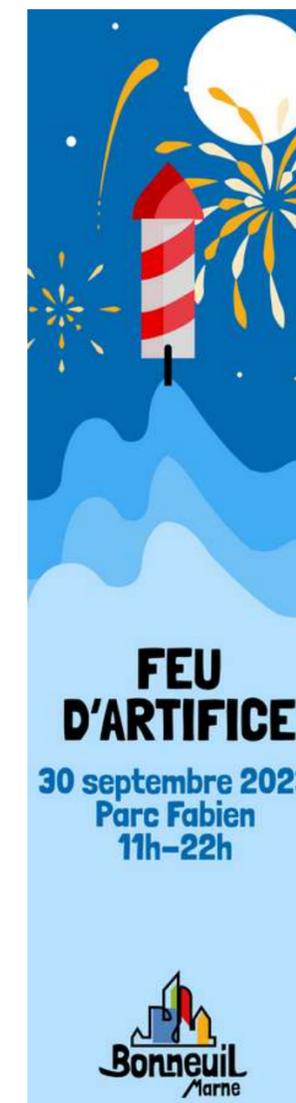
# 4. Bannières



**300 x 250**



**160 x 160**



**728 x 90**

# 4. Bannières



**300 x 250**



**160 x 160**



**728 x 90**

# 4. Bannières

---



**300 x 250**



**160 x 160**



**728 x 90**

# 5. Carte interactive

---



**Cette carte est présente sur le site de l'événement.**

**Lorsqu'un utilisateur clique sur l'un des quartier de couleur, des informations sur ce dernier apparaîtront.**

**Par exemple, si un utilisateur clique sur le quartier jaune de gauche, un texte apparaîtra :**

**"Quartier résidentiel calme et agréable. Il y règne sécurité, bonne humeur, et entraide.**

**Venez y vivre !"**

# 6. Site web

## Maquette pour ordinateur



## Maquette pour tablette



## Maquette pour Smartphone



# 6. Site web





**Merci !**

**Nérolî Prak – Solène Jeannin**